



AKTUELLES

NEWSLETTER VOM 29.05.2020

VONGERHARD
HINTERKÖRNER

ein verlängertes Wochenende steht vor der Tür. Für manche ein Grund, auch wenn man sich schöneres Wetter wünschen dürfte, aus den eigenen vier Wänden raus zu kommen.

Sollten Sie auch vorhaben, dieser Tage den Tourismus ein wenig zu beleben, lege ich Ihnen zuvor meinen neuen Beitrag an Herz. Ich mache mir dabei so meine Gedanken über den derzeit viel zitierten Qualitätstourismus.

Passend dazu war heute auch ein Bericht in den OÖN über eine neue Studie von Höffinger Solutions über „die Seen als Wirtschaftsfaktor“. Die Studie ist relativ umfangreich und fällt höchst ambivalent aus. Aber das Resümee ist bestechend einfach: es würde schon reichen, wenn die unterschiedlichen Standorte voneinander lernen würden und sich dabei an jenen Dingen orientieren würden, die gut funktionieren. Oder anders formuliert: Kooperation anstelle Konkurrenzdenken, oder die Gemeinsamen fressen die Einsamen. Was zum Beispiel die Salzkammergut Seen in der Region nicht schaffen – eine gemeinsame Vermarktung – wird in England von einem Veranstalter angeboten. Zehn Tage Urlaub an den Salzkammergut Seen. Vielleicht liegt es daran, dass es das Wort „Kirchturmdenken“ im Englischen nicht gibt!

Ich wünsche Ihnen auf alle Fälle viel Spaß mit dem neuen Beitrag, entspannte Tage, einen weiten Horizont und bleiben Sie in Bewegung.

Ihr First Mover

Der Autor



GERHARD HINTERKÖRNER



Unternehmer aus Leidenschaft, Familienvater, Hobbysportler und Genussmensch!

g.hinterkoerner@movement21.at

Movement 21 GmbH

Obersand 5

4311 Schwertberg

www.movement21.at

office@movement21.at

+43 664 423 1193

Copyright 2020: office@movement21.at

Webdesign & Programmierung: Junge Digitale, Linz